

Creacity '10 L'industria nel segno della creatività  
a cura di Scuola Italiana Design – PST Galileo in RAM e dintorni – Arte & Industria

## Redesign Life. Lago e il Design delle Relazioni

Centro Culturale S. Gaetano, 21 novembre - 8 dicembre 2010

Progetto speciale di Antonio Guiotto  
a cura di *fondazione march*



Come mettere in mostra il design delle relazioni?

Lago risponde all'invito della Scuola Italiana Design - PST Galileo mettendo in moto una serie di connessioni tese a scardinare l'idea convenzionale di mostra di design, facendo interagire attraverso i linguaggi di cinema e arte spazio espositivo, showroom, pubblico.

In collaborazione con ZOOPPA, LAGO propone "Set Performance", iniziativa che parte con un contest online rivolto a tutti i videomaker. La partecipazione dà loro la possibilità di utilizzare una "casa" arredata LAGO, allestita al centro San Gaetano, come set per girare idee divertenti e originali. Il contest ha raccolto 10.608 commenti, 726 grafiche e 83 video.

Tutti i video realizzati in quest'occasione saranno poi raccolti da Lago e pubblicamente riprodotti nel corso di una mostra-evento di videomaking-videoart, durante il Fuorisalone di Milano ad aprile 2011, uno dei più importanti eventi creativi a livello internazionale.

In mostra, i visitatori vedranno i videomaker allestire il set con diversi oggetti di scena e potranno essere coinvolti nel video come attori o comparse: sarà dunque una mostra dinamica, vicina al concetto di performing art.

L'arte infatti per Lago è relazione e contaminazione, mezzo di comunicazione, di coesione e soprattutto mezzo di sviluppo. Per superare le classiche didascalie di spiegazione del progetto, LAGO, con la collaborazione di *fondazione march*, si affida all'artista Antonio Guiotto, che affiancherà al set cinematografico un particolare circuito sonoro dove alcuni oggetti simbolo prenderanno vita narrando al visitatore quella che è la storia e la filosofia dell'azienda.

Come racconta Daniele Lago: Qui in Lago crediamo che farsi domande contribuisca in maniera importante a generare un humus da cui nasce l'innovazione, quella vera. Una cosa straordinaria che capita sempre più spesso, grazie alla partecipazione di più attori, tema centrale sul ripensare il futuro del design: più attori significa relazioni e la messa in moto di un vortice positivo, che porta verso l'alto un organismo. L'innovazione per noi è un'attitudine naturale, che ci porta a rivedere luoghi comuni e paradigmi, a riprogettare da zero i prodotti. E' per questo che quando la città di Padova ci ha proposto di raccontarci, abbiamo accolto questa nuova sfida non come autocelebrazione, ma come un tentativo di esprimere la nostra visione del design oggi, e come questo abbia inevitabilmente dei ritorni positivi sul capitalismo odierno. Questa mostra racconta un modo aperto di vedere un'azienda, racconta di un gruppo di persone che grazie alla cultura ha fatto passi da gigante in poco tempo, che attraverso l'arte cerca di generare bellezza e che attraverso un proprio punto di vista sul mondo cerca di esprimersi.

Nei nostri progetti cerchiamo di portare vita, e quando questo succede, si generano delle piccole magie che lo rendono speciale. Questa mostra nasce da tale convinzione.

La mostra stessa sarà la performance di alcuni videomaker che coinvolgeranno i visitatori nel diventare parte integrante dei loro lavori realizzati in un set cinematografico d'eccezione: l'agorà del centro culturale San Gaetano.

Un'installazione artistica, racconterà infine l'azienda Lago da nove punti di vista contenuti in questo catalogo: la storia, il prodotto, LagoStudio, lo stabilimento, l'uso innovativo della Rete, la produzione lean/kaizen, i progetti lateral, l'Appartamento.

Non siamo sicuri di quello che succederà. E' per questo che ci piace.

Questo per LAGO è il design.

**LAGO** afferma la propria identità di marchio emergente nella produzione di mobili di design attraverso un'apertura alle contaminazioni tra arte e impresa: semplicità nelle forme, personalizzazione attraverso il colore e la componibilità, qualità dei materiali e lavorazioni artigianali, prezzo accessibile. Nel 2006 l'azienda è diventata SpA con un percorso di ristrutturazione dei processi produttivi e gestionali, per affrontare la crescita e le sfide dei mercati internazionali.

[www.lago.it](http://www.lago.it)

**ZOOPPA** è un modo nuovo di fare creatività pubblicitaria. Aziende e marchi lanciano campagne sotto forma di concorsi video, grafici o creativi chiedendo agli utenti della community di Zooppa di realizzare per loro una pubblicità o un contenuto creativo: chiunque può partecipare ideando spot video, grafiche o semplici idee testuali. A Zooppa sono iscritti fior di professionisti, ma anche studenti o semplici appassionati con il pallino della creatività. I migliori lavori di ogni concorso video (o delle altre tipologie di contest) scelti dai responsabili marketing delle aziende e dallo Staff di Zooppa e, in certi casi, i lavori più votati, si aggiudicano i premi in palio, quasi sempre in denaro.

[www.zooppa.it](http://www.zooppa.it)

**fondazione march** è uno spazio per l'arte contemporanea che ha la necessità di fondare dei legami con il proprio contesto, approfondendo quelle tracce artistiche che cambiano e trasformano il nostro modo di vedere e vivere. La Fondazione propone attività espositive e incontri che aprano spazi di possibilità per la conoscenza di realtà sperimentali nel campo artistico: dal ciclo di conferenze "Cos'è il contemporaneo? L'arte si racconta", alla sua quarta edizione, al progetto di residence per artisti legato al circuito internazionale; alle giornate di editing in cui giovani artisti possono presentare il proprio progetto di ricerca, sino a concorsi come "cameraVideo", rivolto ai giovani videoartisti. Dall'altra parte, *fondazione march* è anche Arte e Impresa, una serie di servizi che permettono di unire il mondo dell'arte a quello dell'imprenditoria, offrendo alle aziende una possibilità di arricchimento attraverso la creatività e l'uso di strumenti del campo audiovisivo. Testimonianza di tale relazione è la mostra "Art&Co. Opere tra arte e impresa", inaugurata a Villa Contarini il 23 aprile 2010.

[www.fondazionemarch.org](http://www.fondazionemarch.org)

